

Sa boîte de protections hygiéniques gratuites

Projet réussi pour Victoire Derré qui a inauguré, hier, sa Red box, au lycée Saint-François-Xavier. Elle aide à lutter contre la précarité menstruelle.

L'initiative

Avec fierté, humour et une pointe de timidité, Victoire Derré, élève de terminale au lycée Saint-François-Xavier de Vannes a inauguré, hier, sa première Red box : c'est une boîte contenant des protections périodiques qui est à disposition, gratuitement, dans les toilettes des filles.

L'objectif de la lycéenne est de lutter contre la précarité menstruelle et aider les jeunes filles en cas d'oubli. « J'aimerais développer le principe dans toutes les toilettes du lycée et du collège », raconte-t-elle avec enthousiasme. Alors qu'elle quitte son lycée à la fin d'année, Victoire Derré espère que son projet perdure.

Son idée, elle l'a eue lors d'un séjour linguistique en Angleterre, « le lycée avait mis en place un système similaire ». Après plusieurs mois de réflexion, de croquis approximatifs, d'échanges avec son lycée et différentes marques ou associations, la Red box a pu voir le jour. « J'espère aussi donner l'idée aux autres lycées et collèges de Vannes, voire du Morbihan. »

Les règles pas un sujet tabou

Victoire Derré a rapidement reçu de nombreux encouragements et de l'aide pour mener à terme son projet.



Victoire Derré à l'initiative de la Red box qui contient des protections périodiques garanties biologiques, sans plastique ni pesticide.

PHOTO : OUEST-FRANCE

La boîte en bois a été intégralement fabriquée par un élève de première du lycée Saint-Joseph La Salle, de Vannes. « Ils m'ont facturé uniquement le prix du bois et le temps passé pour la fabriquer, soit 35 €. » C'est l'Apel (Association des parents d'élèves de l'enseignement libre) qui en finance la construction. L'association a « tout de suite adhéré au projet », précise sa présidente.

Concernant le stock, les dons de protections hygiéniques sont pour l'instant assurés par l'entreprise Marguerite & Cie, basée dans le Finistère. « Nous sommes très admiratives du travail et de la motivation de Victoire, affirme Noémie, chargée de la com-

munication de la marque. Nous livrons uniquement des produits biologiques, sans plastique ni pesticides. »

Pour le design, c'est Axel, le meilleur ami de Victoire Derré, qui a réalisé le logo. « Il fallait un dessin simple, qui représente tout de suite le concept », précise le lycéen. La super-héroïne et la couleur rouge ont été choisies pour « montrer que les règles sont naturelles ».

En remerciant chaleureusement son élève, le directeur du lycée, Yannick Touzé, estime que les règles « ne devraient pas être un sujet tabou ».

Marion THORIN.